

ОТЧЕТ НА ДАРЕНА СУМА „ИЗБЕРИ, ЗА ДА ПОМОГНESH“ 2017 г.

1. Име на организацията:

Българска Лига по Хипертония
Българската лига по хипертония (БЛХ) е асоциация с обществен интерес.
Българската лига по хипертония е доброволно, независимо обществено,
неправителствено дружество с идеална цел.
ЕИК 831465514, София, ул. Св. Г. Софийски № 3, ВМА

2. Име на финансираня проект:

Профилактичен скрининг на сърдечно-съдовите заболявания при деца и възрастни

3. Дарена сума:

- 2.1. От Райфайзенбанк България – 7818 лв.
- 2.2. От служителите на банката – 1086 лв.
- 2.3. От външни дарения - няма
- 2.4. От DMS - 8 лв

4. Усвоена сума към 15 Септември 2018 г. и кратко описание за използването на дарението

Социалната кампания се проведе в рамките на 11 български града - София, Пловдив, Варна, Бургас, Плевен, Стара Загора, Русе, Велико Търново, Хасково, Благоевград и Кърджали.

Основни партньори на Българска Лига по Хипертония бяха дарителска кампания «ИЗБЕРИ, ЗА ДА ПОМОГНESH» на Райфайзенбанк, Българският червен кръст, фондация „Национална мрежа Сърце за сърце“, Асоциацията на студентите медици в България, Microlife България, Word Hypertension Day и WHL.

На достъпни публични места бяха разположени 13 пункта, където гражданите безплатно измериха кръвното си налягане с медицинска техника Microlife и се информираха по проблемите на артериалната хипертония, предсърдното мъждене и метаболитния синдром с възможност за квалифицирани консултации от националните координатори на кампанията. Бяха проведени и консултации и от водещи кардиолози, свързани с хипертонията и предсърдното мъждене в клиниките УМБАЛ „Света Марина“–Варна, УМБАЛ „Георги Странски“ Плевен, УМБАЛ Св. Георги-Пловдив и УМБАЛ „Александровска болница.

Служители-доброволци на Райфайзенбанк от градовете София, Пловдив, Варна и Бургас се включиха и подпомогнаха националната здравна инициатива.

РЕЗУЛТАТИ на кампанията:

В рамките на 17 май бяха прослушани сърцата на 3320 души. При 88 души от тях беше регистрирано предсърдно мъждене. Хора в пенсионна възраст, младежи, млади родители и активно спортуващи се възползваха от безплатния скрининг и проявиха интерес към профилактика на сърдечносъдови заболявания, причините и рисковите фактори за проява на мозъчен инсулт, правилата за измерване и методични указания за здравна култура на деца и възрастни.

Резултатите от статистическо проучване, направено по време на национална здравна кампания за безплатно измерване на кръвното налягане в Световния ден за борба с хипертонията (17 май), показаха, че хората имат нужда от професионална помощ за интелигентен и осъзнат избор как да следят своето кръвно налягане и да изграждат култура за превенция от мозъчен инсулт.

С част от дарената сума от дарителска кампания «ИЗБЕРИ, ЗА ДА ПОМОГНESH» на Райфайзенбанк беше направено и дарение на медицинска техника Microlife за специализираните кабинети за скрининг на сърдечносъдови заболявания в Кардиологична клиника към УМБАЛ „Света Марина“ - Варна и в Първа Кардиологична клиника УМБАЛ „Георги Странски“ – Плевен.

5. Разходно-оправдателни документи (приложения) – при поискване

Дата:

17.09.2018 г.

Светла Торбова
Председател

